



**A internet pertence ao mundo,
mas as empresas brasileiras
de internet têm a sua casa.**



EVENTOS que atraem negócios...

A Abranet realiza conferências, de caráter nacional e regional, que reúnem especialistas do mercado e do governo. São eventos que proporcionam aos associados informações que agregam valor aos negócios, como as novas tecnologias, as tendências do mercado, os marcos regulatórios que mexem com o setor e os desafios técnicos que precisam ser dominados. As conferências são realizadas juntamente com uma feira de tecnologia. Atingem um público seletivo, tomadores de decisão abertos a novas frentes de negócios. É uma oportunidade única para um contato próximo com quem você tem interesse direto.

E que influenciam o governo.

Além das conferências, há o Congresso da Abranet, realizado sempre em Brasília e com o propósito de discutir temas que estão na pauta do governo federal e/ou do Congresso Nacional. É um encontro no qual o setor da internet pode defender suas posições, com embasamento técnico e responsabilidade social e econômica.



A Abranet já realizou 23 conferências, nacionais e regionais, e dois congressos em Brasília. No Futurecom participou de nove edições, marcando presença com o maior estande da feira.

ABRANET, ÚNICA E ESSENCIAL

A Associação Brasileira de Internet (Abranet) não é apenas a primeira entidade representativa do setor. É a única que abrange toda a cadeia de valor da internet no Brasil. São provedores de acesso, conteúdo, aplicação e inovação, de todos os portes e diversas

origens. Juntos na Abranet, fazem a diferença na defesa dos interesses do setor.

Desde que foi fundada, em 1996, a Abranet desempenha um papel crucial para o desenvolvimento da internet no Brasil, estando à frente das grandes transformações que o setor passou nos últimos 20 anos. Sua atuação é reconhecida pelo governo federal, por suas agências e autarquias, pelo poder legislativo e pela sociedade civil, que recorrem à consultoria técnica da entidade sempre que o assunto envolve a internet. A entidade também contribui nas discussões do Comitê Gestor da Internet no Brasil.

Nada passa despercebido pela Abranet quando o assunto é de interesse de seus associados. Seja uma inovação tecnológica, um modelo de negócio promissor ou uma proposta de lei que possa impactar as empresas, a Abranet está sempre alerta e exercendo sua influência para facilitar e garantir a sustentabilidade do setor.

Os mecanismos para atingir esses objetivos são bem engrenados e eficientes. Começam por uma atuação direta no Congresso Nacional e em ministérios do governo federal, na formação de grupos de trabalho para assuntos técnicos, jurídicos e econômicos, e promoção de estudos sobre o setor. Passam pela organização de eventos de abrangência nacional e/ou regional, criação de ferramentas e parcerias vantajosas ao associado. E terminam em uma rede de canais de comunicação que fornecem informações qualificadas sobre o setor para influenciar opiniões.

Os principais fornecedores de soluções tecnológicas para provedores reconhecem a vanguarda e a liderança da Abranet. Por isso, os associados, além de estarem sempre atualizados, obtêm descontos e vantagens exclusivas em muitos negócios.

Ser um associado da Abranet, portanto, é ter um respaldo seguro e confiável para a tomada de decisões nos negócios, é ser bem representado no governo, no Congresso Nacional, no mercado e na sociedade civil, por quem entende e conhece a fundo as necessidades e os desafios das empresas de internet.

Junte-se a nós!

Eduardo Parajo

presidente.





VANTAGENS que fazem a diferença

REPRESENTATIVIDADE na instância máxima

A Abranet dá voz ativa aos provedores nas discussões do Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGLbr. Cabe ao CGLbr estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da internet no Brasil, dar diretrizes para a execução do registro de Nomes de Domínio, alocação de Endereço IP e a administração do domínio 'br', entre outras funções. Trata-se de um órgão multissetorial, cujo modelo de governança é reconhecido internacionalmente. Seus integrantes têm encontros mensais e pontuais para coordenar e integrar todas as iniciativas de serviços de internet no País.

ASSESSORIA GOVERNAMENTAL que dá resultado

Em Brasília, a Abranet conta com o respaldo de uma assessoria governamental que acompanha todas as ações do executivo e do legislativo em assuntos relacionados à internet. Se uma comissão é formada ou um projeto de lei é proposto, a Abranet é acionada. Se o assunto é crucial para os associados, trabalha-se para garantir participação nas discussões e assim evitar decisões equivocadas do ponto de vista técnico e econômico para as empresas de internet. Foi assim com o Marco Civil da internet e com o AI Digital, para citar alguns exemplos emblemáticos.

GRUPOS DE TRABALHO que fornecem subsídios

Para respaldar suas ações no governo e Congresso Nacional, a Abranet organiza Grupos de Trabalho que reúnem associados com diferentes expertises. O objetivo é gerar subsídios para embasar as discussões nessas esferas. Consegue-se, assim, ter parâmetros claros e bem representativos dos interesses do setor nas propostas que são levadas a Brasília. Com exceção do Grupo de Trabalho focado na área jurídica, que é fixo e tem reuniões mensais, os demais são formados conforme a necessidade e têm prazos para apresentar resultados.



ESTUDOS que espelham o setor

Para acompanhar a evolução das empresas de internet no Brasil, desde 2015 a Abranet realiza estudos que apresentam um raio X detalhado do setor. Baseado em informações da Receita Federal, Ministério do Trabalho e outros órgãos públicos, eles retratam aspectos como número de empresas de internet atuantes no Brasil (porte, regime de tributação, distribuição pelos Estados brasileiros), número de empregados (atividade, faixas etárias, escolaridade), massa salarial, salário médio, recolhimento de impostos, e também a evolução econômica das empresas de internet frente a outros setores.

ESPAÇO para a visibilidade das empresas

Já virou tradição. Todos os anos a Abranet marca presença forte no Futurecom com um dos maiores estandes, localizado bem na entrada do pavilhão de exposição, ao lado dos grandes players do setor. O espaço é compartilhado com empresas interessadas em apresentar seus produtos na maior feira de telecom da América Latina. Quem participa quer voltar, pois a visibilidade e as chances de sair de lá com bons negócios na carteira são grandes.

PARCERIAS que só trazem vantagens

A Abranet trabalha para estabelecer parcerias que resultem em bons negócios para seus associados. Parte delas é focada na compra de equipamentos com preços promocionais. Huawei e Juniper são exemplos de empresas com as quais a Abranet estabeleceu acordos bem-sucedidos, possibilitando a aquisição de equipamentos com tecnologia de ponta por preços imbatíveis. Em eventos externos importantes, como o Futurecom, a Abranet também mantém acordos que possibilitam obter ingressos com descontos para seus associados.

FERRAMENTAS que facilitam a gestão

Todos os associados da Abranet fazem parte de uma Lista de Discussão online que é usada como ferramenta de apoio no trabalho de cada executivo. Dúvidas técnicas e pedidos de indicação de fornecedores, por exemplo, são compartilhados na lista e rapidamente atendidos. Para compra, venda ou troca de equipamentos, os associados postam seus anúncios nos Classificados da Abranet, disponível no site da entidade.

INFORMAÇÕES EFICIENTES

A Abranet mantém canais de comunicação com a função de colocar os associados a par de tudo o que acontece no ambiente da internet e, ao mesmo tempo, de fornecer à sociedade informações qualificadas e confiáveis sobre o setor, de forma a influenciar a opinião pública.

No site da Abranet, jornalistas especializados publicam diariamente notícias sobre o setor, entrevistas, artigos e coberturas especiais de eventos. As leis que merecem atenção dos associados, por impactarem diretamente seus negócios, também são postadas na íntegra.

A Revista Abranet, publicação trimestral com três mil exemplares, contém reportagens com análises aprofundadas sobre os assuntos que mexem

com o setor – desde novas tecnologias e marcos regulatórios até gestão de negócios. Além dos associados, recebem a publicação gratuitamente representantes do governo e especialistas do mercado.

Para fechar o ciclo de comunicação, a Abranet conta com uma assessoria de imprensa que faz a ponte entre a entidade e a grande imprensa, mantendo os jornalistas informados sobre as ações da entidade, defendendo suas propostas e esclarecendo questões que possam impactar a entidade e o setor.

Todas as informações veiculadas nesses canais são impulsionadas pelas redes sociais da Abranet – Twitter, Facebook e Youtube.

10 Razões para se associar à Abranet

- ▲ É a primeira e única entidade que representa de fato a cadeia de valor da internet no Brasil. De empresas de conectividade de internet, aplicações e conteúdos, os associados da Abranet são companhias de diversos portes e origens, incluindo multinacionais.
- ▲ Está à frente da evolução da internet, em nível nacional e global, acompanhando de perto as tendências de tecnologia, os novos modelos de negócio e os marcos regulatórios que impactam o setor.
- ▲ Tem credibilidade e influência para defender os interesses do setor no governo, no Congresso Nacional e no mercado.
- ▲ Conhece profundamente os desafios dos provedores e sabe como intervir a favor deles nas discussões que ditam os rumos da internet no País.
- ▲ Mantém um canal de comunicação aberto para que seus associados tenham voz ativa nas discussões.
- ▲ Trabalha para garantir a sustentabilidade do setor, provendo as empresas de ferramentas e informações relevantes que otimizam a gestão dos negócios.
- ▲ Está sempre em busca de parcerias com os players do setor de internet para oferecer mais benefícios aos associados.
- ▲ Oferece um ambiente propício ao networking para que seus associados abram novas frentes de negócio.
- ▲ Organiza conferências, congressos e convenções que priorizam a qualidade técnica e reúnem um público altamente especializado e qualificado; participa de eventos externos que colocam a entidade e seus interesses em evidência.
- ▲ Dispõe de uma estrutura de governança responsável e transparente, além de equipe administrativa e infraestrutura eficientes e enxutas.

Associe-se pelo site da Abranet: www.abranet.org.br



Rua da Quitanda, nº 96, Cj 31
Centro - São Paulo - SP | CEP: 01012-010
Tel: (11) 3078-3866
E-mail: gerente@abranet.org.br



www.facebook.com/abranetoficial



twitter.com/abranet_brasil



www.youtube.com/user/AbranetBrasil